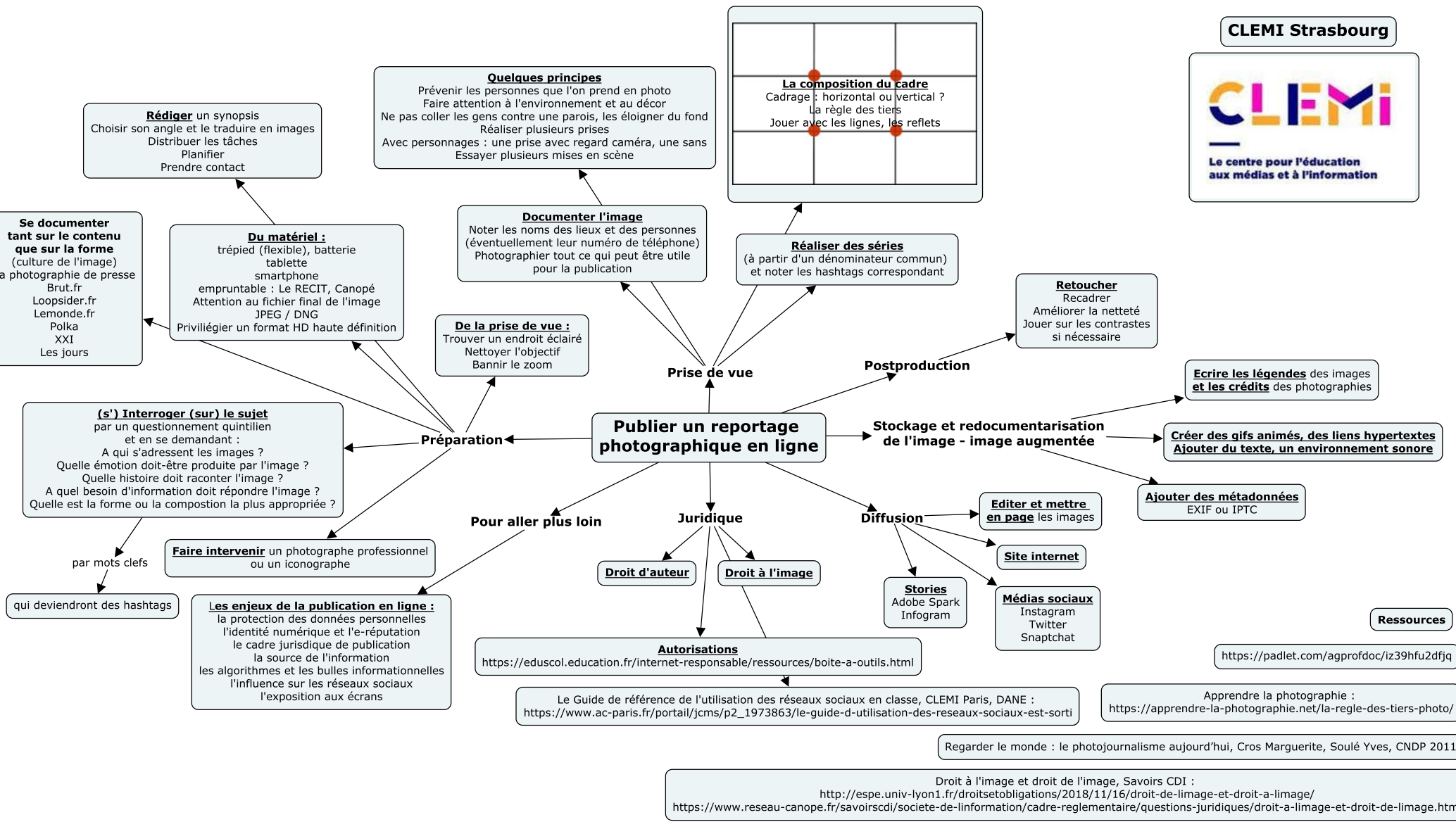


Publier un reportage photographique en ligne



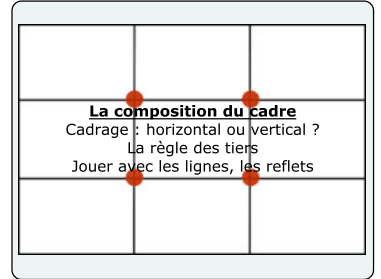
Rédiger un synopsis
Choisir son angle et le traduire en images
Distribuer les tâches
Planifier
Prendre contact

Se documenter tant sur le contenu que sur la forme (culture de l'image)
La photographie de presse
Brut.fr
Loopsider.fr
Lemonde.fr
Polka
XXI
Les jours

Du matériel :
trépied (flexible), batterie
tablette
smartphone
empruntable : Le RECIT, Canopé
Attention au fichier final de l'image
JPEG / DNG
Privilégier un format HD haute définition

Documenter l'image
Noter les noms des lieux et des personnes (éventuellement leur numéro de téléphone)
Photographier tout ce qui peut être utile pour la publication

De la prise de vue :
Trouver un endroit éclairé
Nettoyer l'objectif
Bannir le zoom



Réaliser des séries
(à partir d'un dénominateur commun)
et noter les hashtags correspondant

Retoucher
Recadrer
Améliorer la netteté
Jouer sur les contrastes
si nécessaire

Ecrire les légendes et les crédits des images et des photographies

Créer des gifs animés, des liens hypertextes
Ajouter du texte, un environnement sonore

Ajouter des métadonnées
EXIF ou IPTC

(s') Interroger (sur) le sujet
par un questionnaire quintilien
et en se demandant :
- A qui s'adressent les images ?
- Quelle émotion doit-être produite par l'image ?
- Quelle histoire doit raconter l'image ?
- A quel besoin d'information doit répondre l'image ?
- Quelle est la forme ou la composition la plus appropriée ?

Faire intervenir un photographe professionnel
ou un iconographe

par mots clefs
qui deviendront des hashtags

Les enjeux de la publication en ligne :
la protection des données personnelles
l'identité numérique et l'e-réputation
le cadre juridique de publication
la source de l'information
les algorithmes et les bulles informationnelles
l'influence sur les réseaux sociaux
l'exposition aux écrans

Pour aller plus loin

Juridique
Droit d'auteur
Droit à l'image

Autorisations
<https://eduscol.education.fr/internet-responsable/ressources/boite-a-outils.html>

Diffusion
Editer et mettre en page les images
Site internet
Médias sociaux
Instagram
Twitter
Snapchat
Stories
Adobe Spark
Infogram

Ressources

<https://padlet.com/agprofdoc/iz39hfu2dfjq>

Le Guide de référence de l'utilisation des réseaux sociaux en classe, CLEMI Paris, DANE :
https://www.ac-paris.fr/portail/jcms/p2_1973863/le-guide-d-utilisation-des-reseaux-sociaux-est-sorti

Apprendre la photographie :
<https://apprendre-la-photographie.net/la-regle-des-tiers-photo/>

Regarder le monde : le photojournalisme aujourd'hui, Cros Marguerite, Soulé Yves, CNDP 2011

Droit à l'image et droit de l'image, Savoirs CDI :
<http://espe.univ-lyon1.fr/droitsetobligations/2018/11/16/droit-de-limage-et-droit-a-limage/>
<https://www.reseau-canope.fr/savoirscdi/societe-de-linformation/cadre-reglementaire/questions-juridiques/droit-a-limage-et-droit-de-limage.html>