

GRILLE D'ANALYSE D'UNE PHOTOGRAPHIE DE PRESSE

Crédits photographiques <i>(nom du photographe, agence de presse ou agence photographique)</i>	
Lieu et date de réalisation de la photographie	
Légende	
Composition de l'image et effet produit	
Cadrage (échelle des plans) <ul style="list-style-type: none"> • <i>plan général : paysage</i> • <i>plan d'ensemble : personnage dans son environnement</i> • <i>plan moyen : personnage en pied</i> • <i>plan américain : personnage coupé entre le genou et la taille</i> • <i>plan rapproché : personnage coupé entre la taille et la poitrine</i> • <i>gros plan : visage</i> • <i>très gros plan : détail du visage</i> 	
Angle de prise de vue <i>(de niveau, en plongée, en contre-plongée)</i>	
Éléments de la photographie <i>(décor, personnages, objets...)</i> Place de ces éléments dans l'image, leur mise en valeur <ul style="list-style-type: none"> • <i>étagement des plans : du premier plan à l'arrière-plan</i> • <i>net/flou</i> • <i>jeux d'opposition</i> • <i>lignes de force...</i> 	
Traitement de la lumière <i>(faible/forte lumière, surexposition, contre-jour...)</i>	
Palette graphique (couleurs)	
Fonctions de la photographie	
<ul style="list-style-type: none"> • <i>informer : attester qu'un événement a eu lieu</i> • <i>intriguer ou frapper l'imagination</i> • <i>interpeller, choquer, dénoncer</i> • <i>témoigner d'une recherche esthétique</i> • <i>émouvoir</i> 	